
IDÉE

Concept d'actions publicitaires d'envergure



"BIG WATCH"

© CREA-7, Jacques-Daniel Rochat, avril 2002



CRÉATIONS - RECHERCHES - ETUDES ET ART

PRESENTATION DU PROJET

L'idée que nous présentons part d'un concept simple. Elle consiste à créer un événement publicitaire en réalisant les plus grandes montres du monde.

Tissot pourrait ainsi marquer les esprits et prendre le pas sur ces concurrents. Cela permettrait aussi de profiter du rayonnement apporté par l'inscription officielle de ces exploits dans les diverses éditions du Livre des Records.

Chaque réalisation de la montre pourrait être accompagnée d'une présentation pour la presse et servir de supports pour la réalisation d'images et de films vidéo promotionnelles.

Concept

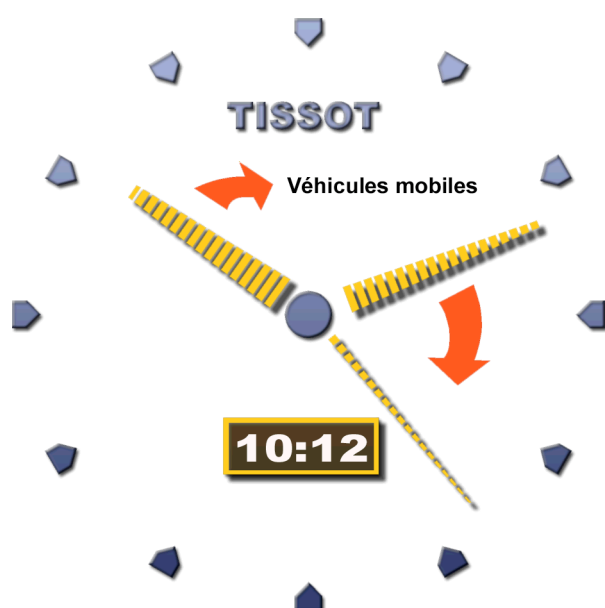
Notre idée de faire les plus grandes montres du monde repose sur un concept de pilotage cohérent d'éléments mobiles sur des étendues importantes.

Des décors immobiles dessinent les parties fixes du cadran et la marque de la montre. Les parties mobiles (personnes ou véhicules) en déplacement forment les aiguilles et l'affichage digital.

Les véhicules en déplacement sont équipés d'un système de positionnement GPS et d'un plan de route qui définit leur position initiale et leur vitesse.

Le déplacement simultané de tous les véhicules ou personnes doit créer un ensemble cohérent qui permet de découvrir la montre depuis le ciel et éventuellement depuis l'espace en utilisant des prises de vues satellite.

La taille des montres possible peut s'étendre sur plusieurs centaines de mètres ou plusieurs kilomètres suivant l'envergure des projets.



Principes de réalisation

Des éléments fixes forment le décor et les repères du cadran (et éventuellement la forme du boîtier).

Les éléments mobiles (personnes, voitures, bateaux, etc) constituent les aiguilles. L'aiguille des secondes doit être capable de croiser les autres aiguilles. Elle n'est cependant pas indispensable.

Un affichage digital peut-être créé avec des segments de couleurs que des personnes présentent selon les chiffres à afficher (un signal sonore individuel leur indique quand elles doivent présenter leur panneau).

Dans l'idéal, la campagne d'action publicitaire consisterait à créer des événements successifs en créant des montres toujours plus grandes (pour de nouveaux records). Chaque nouvelle création serait l'occasion de dessiner la montre dans une région et sur un sol différent.

Ces milieux naturels pourraient illustrer la capacité de la montre à affronter des environnements hostiles.

Exemple de supports possibles

L'eau

Cette version aquatique consiste à inscrire la montre sur un lac en utilisant une flottille de petit et gros bateau. Cette action pourrait avoir un impact symbolique en se présentant sur un lac suisse, comme celui de Genève.

Le sable

La version en dur consiste à déplacer des camions et autres véhicules sur une surface désertique. Elle pourrait par exemple se mettre en place lors d'un rallye dans un désert africain ou utiliser la surface plane d'un lac salé américain.

La glace

Cette version plus froide de la "bigwatch" pourrait trouver sa place dans une région hostile pour marquer le concept de montre capable d'affronter les froids polaires. Le mouvement de la montre pourrait s'inscrire avec des éléments qui s'associent aux sports et à l'aventure. Igloo, traîneau à chien, char à voile, etc.

Dans la même ligne, on peut imaginer différentes options, comme par exemple utiliser la végétation pour marquer les points fixes et le système colossal d'arrosage des fermes américaines pour les aiguilles.

On peut aussi imaginer des versions plus ambitieuses, comme celle de réaliser une version spatiale en projetant avec des lasers, les différents éléments de la montre sur la partie ombrée de la lune. Mais cette dernière option est plus hypothétique...

Conclusion

Le projet "Big watch" est susceptible de faire mettre en avant une marque horlogère et pourrait s'intégrer à une campagne publicitaire à fort impact et s'étendant sur plusieurs années.

Chexbres, avril 2002, Jacques-Daniel Rochat